



PRENSA

Seremi de Economía y Sernatur entregan a McDonald's certificado de "Confianza Turística"

La compañía, con 30 años de presencia ininterrumpida en el país, se convierte así en la primera cadena del sector de comida rápida en contar con este certificado, el que además de confirmar su compromiso con la seguridad de sus clientes y trabajadores, consolida su liderazgo en el mercado.

Con el objetivo de colaborar con la reactivación de la economía a través de un turismo seguro y responsable, a mediados de agosto, la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, dependientes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, hicieron un importante llamado a la industria turística y gastronómica del país, invitándolos a adherirse de forma gratuita a la implementación y el cumplimiento de protocolos y guías de buenas prácticas sanitarias a través del certificado de compromiso "Confianza Turística".

En este contexto, McDonald's Chile, empresa registrada en Sernatur, manifestó inmediatamente su intención de ser parte de esta campaña, certificando 38 de sus 87 restaurantes en el país.

"Quisimos adherirnos a este compromiso de confianza, para continuar implementando y cumpliendo cada una de las medidas sanitarias que tienen por objetivo prevenir la propagación del Covid-19 y proteger la salud de todas las familias chilenas y extranjeras. La pandemia nos ha impulsado a fortalecer aún más nuestros protocolos y a visualizar los mecanismos necesarios para enfrentar una nueva realidad", **destacó Carlos González, gerente general de McDonald's Chile.**

El distintivo, fue entregado por el Seremi de Economía de la Región Metropolitana, Raúl Morales y la directora de Sernatur Región Metropolitana, Alejandra Bravo. Ambas autoridades, visitaron uno de los restaurantes de McDonald's, donde conocieron y destacaron las políticas y protocolos desarrollados por la empresa para ofrecer una mayor seguridad para sus consumidores y empleados.